

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру по направлениям подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА, 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
на 2018/2019 учебный год

Вступительный экзамен проводится в устной форме в виде собеседования.

В процессе собеседования оценивается уровень входных компетенций по дисциплинам – «Экономика предприятия», «Менеджмент» и «Маркетинг», которые составляют основу профессиональной подготовки бакалавра.

В процессе вступительного испытания проверяются компетенции претендентов в объеме образовательной программы бакалавра, по направлениям подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА и 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ и дается объективная оценка способностей лиц, поступающих по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры.

Количество задаваемых вопросов – 3.

Время подготовки к ответу – 15 минут.

Время ответа на каждый вопрос – не более 5 минут.

В зависимости от полноты ответа поступающему могут быть заданы от 1 до 3 дополнительных вопросов.

Использование справочной литературы и информационно-коммуникационных средств не допускается.

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

Перечень разделов и вопросов:
ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

1	ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ	
	1	Роль предприятия в процессе производства
	2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
	3	Хозяйственная среда и виды экономической деятельности
	4	Риски, банкротство и страхование рисков
	5	Процессы организации и развития производств
	6	Планирование и управление на предприятии
	7	Конкурентоспособность продукции и экономическая выгода
2	ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	
	1	Понятие, классификация и структура основных средств
	2	Износ и амортизация основных средств, методы амортизации
	3	Показатели использования основных средств
	4	Производственная программа, производственная мощность
	5	Инвестиции и инновации, эффективность инвестиционных проектов
3	ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА	
	1	Понятие и состав оборотных средств
	2	Классификация оборотных средств
	3	Показатели использования оборотных средств
4	КАДРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА	
	1	Состав и структура кадров
	2	Производительность труда и методы её измерения
	3	Значение и факторы роста производительности труда
5	ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА	
	1	Роль и функции оплаты труда
	2	Системы и формы оплаты труда
6	СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ	

	1	Понятие себестоимости продукции, ее виды
	2	Классификация затрат на производство
	3	Факторы и показатели изменения себестоимости продукции
7	ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
	1	Доходы и расходы организации
	2	Прибыль организации и ее распределение
	3	Показатели рентабельности
8	НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РФ	
	1	Сущность налогов и их признаки
	2	Виды и ставки налогов
9	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ФУНКЦИИ ЦЕНЫ	
	1	Функции цены, система цен и тарифов
	2	Виды цен, основные стратегии и методы ценообразования
	3	Участие государства в ценообразовании

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

1	ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	
	1	Сущность и история возникновения понятия «менеджмент»
	2	Основные школы менеджмента
	3	Понятие организации. Фазы в жизни организации. Характеристика и элементы организации
	4	Сущность управленческой деятельности. Уровни управления. Объект и субъект управления
	5	Структура управления организацией. Типы организационных структур
	6	Функции управления
	7	Виды внутрифирменного планирования, их содержание и цели
	8	Системы мотивации и стимулирования труда
	9	Виды внутрифирменного контроля
	10	Основные принципы управления
	11	Методы управления

	12	Культура управленческого труда. Понятие и основные элементы
	13	Понятие и источники власти
	14	Основные стили руководства
	15	Управление конфликтами
	16	Понятие коммуникации. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы
	17	Коммуникационные барьеры и способы их преодоления
2	РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	
	1	Процесс управления и управленческие решения
	2	Типология управленческих решений
	3	Характеристики и факторы качества управленческих решений
	4	Применение научных подходов к разработке управленческих решений
	5	Процесс принятия управленческого решения и его структура
	6	Принципы и методы анализа управленческих решений
3	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	
	1	Сущность и содержание стратегического менеджмента
	2	Виды стратегических целей и их ранжирование
	3	Этапы разработки стратегии компании
	4	Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании
	5	Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды.
	6	Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы
	7	Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны
	8	Классификация стратегий и условия их применения
	9	SWOT-анализ в стратегическом менеджменте. Построение матрицы SWOT-анализа
	10	Структура и масштабы конкуренции. Ключевые факторы успеха. Определение привлекательности отрасли

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»

1	СУЩНОСТЬ МАРКЕТИНГА
----------	----------------------------

	1	Роль маркетинга в управлении фирмой
	2	Целенаправленный и комплексный характер маркетинга
	3	Маркетинг как вид деятельности, наука и философия бизнеса
	4	Маркетинговый и сбытовой подход к управлению
	5	Классификация видов маркетинга
	6	Принципы и функции маркетинга
	7	Основные концепции эволюции маркетинга
	8	Внешняя и внутренняя среда маркетинга
2	МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	
	1	Сущность, объекты и виды маркетинговых исследований. Источники маркетинговой информации
	2	Основные виды наблюдений и требования к их проведению
	3	Виды опросов. Открытые и закрытые вопросы. Требования к анкетам
	4	Виды экспериментов и их роль в маркетинге
	5	Принципы STP: сегментация, целевой рынок и позиционирование товара.
	6	Виды целевого маркетинга
3	МАРКЕТИНГ-МИКС	
	1	Товар и товарная политика – ядро маркетинговой стратегии организации
	2	Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности товара
	3	Марочная политика, виды марок
	4	Сбытовая политика и схемы товародвижения
	5	Вертикальные маркетинговые системы
	6	Факторы выбора канала товародвижения. Вертикальный и горизонтальный рынок.
	7	Коммуникативная политика. Основные и синтетические средства коммуникации
	8	Интегрированные маркетинговые коммуникации
	9	Ценовая политика и ценовые стратегии. Тактика ценообразования
	10	Методы ценообразования в маркетинге
4	УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ	
	1	Организационные структуры управления маркетингом

	2	Бюджет маркетинга и методы его определения
	3	Маркетинговая программа, ее содержание
5	ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГА	
	1	Особенности маркетинга в сфере обслуживания
	2	Интернет- маркетинг
	3	Международный маркетинг и его виды

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАКРОЭКОНОМИКА»

1	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	
	1	Валовой национальный продукт: понятие, форма, структура.
	2	Промежуточный и конечный продукт.
	3	Способы расчета ВВП.
2	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	
	1	Совокупное предложение и факторы, его определяющие
	2	Совокупный спрос и факторы, его определяющие
	3	Макроэкономическое равновесие.
	4	Различие кейнсианского и неоклассического подходов макроэкономического равновесия.
3	ЦИКЛИЧНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	
	1	Экономический рост: его критерии и типы
	2	Понятие и причины экономических циклов.
	3	Виды циклов и их влияние на различные отрасли экономики
4	БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ	
	1	Безработица: понятие, типы и социально-экономические последствия. Закон Оукена.
	2	Инфляция: понятие, причины и измерения.
	3	Типы инфляции и ее социально-экономические последствия.
	4	Зависимость между уровнем инфляции и безработицей Кривая Филлипса
5	ИНВЕСТИЦИИ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА	

	1	Последствия изменения на рынке благ и денежном рынке в IS-LM модели.
	2	Инвестиции. Факторы, определяющие спрос на инвестиции. Взаимосвязь инвестиций и сбережений.
6	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ	
	1	Бюджетный дефицит и государственный долг. Управление государственным долгом.
	2	Фискальная политика, ее виды и инструменты
	3	Антициклическая политика. Стимулирование экономического роста.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1	РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ	
	1	Характеристика рынка совершенной конкуренции. Идеальный и реальный рынок.
	2	Характеристика рынка чистой монополии.
	3	Барьеры для входа в монополистическую отрасль
	4	Монополия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Предложение монополии.
	5	Монопольная власть. Показатели монопольной власти: индекс Херфиндаля - Хиршмана, индекс Лернера.
	6	Характеристика рынка монополистической конкуренции.
	7	Характеристика рынка олигополии. Основные модели анализа стратегического поведения олигополиста
2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	
	1	Экономические ресурсы: понятие, классификация, роль на рынке.
	2	Рынок труда. Заработная плата как факторный доход: понятие, виды, причины дифференциации.
	3	Рента: понятие, виды, особенности формирования. Цена земли. Арендная плата.
3	РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	
	1	Спрос. Факторы спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса.
	2	Предложение. Факторы предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения.
	3	Понятие об эластичности. Виды эластичности.
	4	Рыночное равновесие: понятие, графическое представление. Излишек и дефицит на рынке. Фиксированные цены.
	5	Бюджетное ограничение потребителя: понятие, графическое представление. Уравнение бюджетной линии.
	6	Виды кривых безразличия: краткая характеристика и графическое представление.

4	ОБЩЕСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И «ОТКАЗЫ» РЫНКА	
	1	Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества товара. Страхование. Рыночные сигналы.
	2	Трансакционные издержки. Теорема Коуза. Анализ отношений «принципал-агент».
	3	Общественные блага, их свойства.
	4	Коллективное предложение общественных благ. Проблема «безбилетника».
	5	«Отказы» рынка: причины и последствия для общества. Необходимость государственного регулирования рынка.

Критерии оценки собеседования:

Балл	Критерий ответа
85-100	Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы. Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций. Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной деятельности.
70-84	Представлен полный ответ на заданные вопросы. Раскрыта суть вопросов с незначительными неточностями. Показаны хорошие способности к аналитическому мышлению и синтезу информации, скорректированы неточности в ответе после наводящих вопросов.
55-69	Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области. Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.
40-54	Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Показаны способности ориентироваться в информации, с помощью наводящих вопросов, выявлены способности к анализу информации. Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры. Навыки анализа и использования информации средние.
0-39	Отсутствует ответ на все или большинство вопросов либо ответ поверхностный. Отсутствуют достаточные теоретические знания. Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения данной образовательной программы высшего образования.

Список рекомендуемой литературы:

1	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
1	Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 292 с.
2	Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
3	О.И. Волков, В.К. Скляренко. Экономика предприятия: Учебное пособие. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264
4	В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
5	В.Д. Грибов, В.П. Грузинов Экономика предприятия: Учебник. Практикум - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2015. - 448 с.
6	Дубровский В.Ж., Чайкин Б.И. Экономика и управление предприятием (фирмой): учебник. – Екатеринбург, 2013.
7	Краснова Л.Н., Гинзбург М.Ю., Садыкова Р.Р. Экономика предприятий: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 374 с.
8	Лифшиц А.С. Управленческая экономика: Учебное пособие. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.
9	А.С. Паламарчук. Экономика предприятия. Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 458 с. -ЭБС znanium
10	Фурсов, В.А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева., В.В. Куренная. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 348 с.
11	В.К. Скляренко, В.М. Прудников. Экономика предприятия: Учебное пособие. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
12	Чалдаева Л.А. Экономика предприятия. Учебник. - М.: Юрайт, 2015. - 416 с.
13	Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 264 с. - ЭБС znanium
14	Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 767 с.- ЭБС znanium
15	Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - 5-е изд., стереотип. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с.- ЭБС znanium
16	Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с.- ЭБС znanium
2	МЕНЕДЖМЕНТ
1	Аакер Дэвид Стратегическое рыночное управление.- Спб.: Питер, 2014
2	Ансофф И. Стратегическое управление.- М.: Экономика, 1989, 520с.
3	Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.

	4	Веснин В.Г. Менеджмент. Учебник. - М.: Проспект, 2016. - 614 с.
	5	Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. Интернет-версия. – 511 с.
	6	Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник.- М.:Магистр, 2012.-520 с.
	7	Ивасенко А.Г, Никонова Я.И., Плотникова Е.Н. Разработка управленческих решений.-М.: КноРус, 2014, 168с.
	8	Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления.- Спб.: Издательский дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2008
	9	Косьмин А.Д., Свинтицкий Н.В., Косьмина Е.А. Менеджмент. Учебник. - М.: Academia, 2014. - 208 с.
	10	Литвак Б. Г. Наука управления. Теория и практика. - М.: Дело, 2015.
	11	Литвак, Б. Г. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник / Б. Г. Литвак. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
	12	Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Инфра-М, 2014. - 576 с.
	13	Мескон, Альберт, Хедоури. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 672 с.
	14	Строева Е.В, Лаврова Е.В. Разработка управленческих решений. - М.: Инфра-М, 2013, 128с.
	15	Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. - 576 с.
	16	Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения. - М.: Бизнес школа «Интел-Синтез», 1999, 240с.
	17	Черняк В. З. Теория управления. Серия: Высшее профессиональное образование.- М.: Академия, 2008
3	МАРКЕТИНГ	
	1	Алешина И.В. Маркетинг для менеджеров: учеб. пособие. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2013.
	2	Багиев Г.Л. Маркетинг/ Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. -СПб.: Питер, 2012.
	3	Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 392 с.
	4	Березин И.С. Маркетинг и исследование рынка. М.: Русская Деловая Литература, 2013.
	5	Божук С. Г., Ковалик Л. Н., Маслова Т. Д., Розова Н. К., Тэор Т. Р. Маркетинг: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
	6	Гольштейн Г.Я., Катаев А.В. Маркетинговые решения по распределению товаров и услуг. – М.: 2015.
	7	Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика/ Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2010.
	8	Ивашенко Н.С. Товарная политика текстильного предприятия: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, МГУДТ, 2015.
	9	Ивашенко Н.С., Исааков Г.С. Маркетинговые коммуникации: Учебное пособие. – М.: РИО МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2010. – 123 с.
	10	Калужский М.Л. Практический маркетинг: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 176 с.

	11	Коротков А. В. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. 304 с.
	12	Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2009.
	13	Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб.: Питер Ком, 2012. – 896 с.
	14	Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие- М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.:
	15	Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.
	16	Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов; Пер. с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс. 2005. – 454 с.
4	МАКРОЭКОНОМИКА	
	1	Кузнецов, Б.Т. Макроэкономика : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. : граф., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01524-8 ; То же [Электронный ресурс]. - М. : Юнити-Дана 2015 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115415
	2	Анисимов, А.А. Макроэкономика: теория, практика, безопасность : учебное пособие / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова ; под ред. Е.Н. Барикаев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 599 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01781-5 ; То же [Электронный ресурс]. - М. : Юнити-Дана 2015 URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114708
	3	С.А. Шапиро, О.В. Шатаева, Е.А. Марыганова Макроэкономика. Основы мировой экономики : учебное пособие / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева, Е.А. Марыганова и др. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 272 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3677-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272220
	4	Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345
	5	Райзберг Б.А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг ,Е.Б. Стародубцев; под ред. проф.Б.А.Райзберга.– 5-е изд. перераб. и доп.. М.: Инфра-М, 2013. – 672 с.
	6	Воин, А.М. Начала новой макроэкономической теории / А.М. Воин. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 165 с. - ISBN 978-5-4458-3853-1 ; То же [Электронный ресурс]. - М. : Директ-Медиа URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221504
	7	Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5 ; То же [Электронный ресурс]. - М. : Дашков и Ко URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346
	8	Залозная, Д.В. Экономика : учебно-методическое пособие для контрольных работ бакалавров заочной формы обучения / Д.В. Залозная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 30 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3692-3 ; То же [Электронный ресурс]. - Оренбург : ОГУ URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271812

5	МИКРОЭКОНОМИКА
1	Розанова, Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 559 с. : табл., граф., схемы - (Практический курс). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01920-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115028
2	В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков Экономическая теория : учебник для бакалавров / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, В.И. Новичков и др. ; под общ. ред. А.А. Кочетков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2014. - 696 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02120-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253799
3	Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории : учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 144 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3672-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222
4	И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра экономической теории и прикладной экономики. - Изд. 2-е, доп. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 112 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-44-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277490
5	Войтов, А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01690-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=113346
6	Кузаева, Т. Рабочая тетрадь по экономической теории : учебное пособие / Т. Кузаева, Е. Баркова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедрa экономической теории. - Оренбург : ОГУ, 2014. - 100 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259233
7	Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271
8	Лебедева, Д.В. Словарь-справочник по экономической теории : учебное пособие / И.В. Грузков, З.С. Дотдугева, Н.А. Довготько и др. ; под общ. ред. О.Н. Кусакина. - Ставрополь : ИД «ТЭСЭРА», 2014. - 380 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906061-48-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277436
9	Терехова, Г.И. Микроэкономика : сборник заданий / Г.И. Терехова, Ю.О. Терехова, Н.И. Саталкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

		профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : , 2013. - 133 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277999
	10	Шапиро, С.А. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей : учебное пособие / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 430 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3676-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272160
	11	Гродский В. С. Экономическая теория : учеб. пособие / В. С. Гродский. - Питер : СПб., 2013. - 208с.:ил. - (Стандарт третьего поколения)
	12	Носова С. С. Экономическая теория. Элементарный курс. : учебное пособие / С. С. Носова. - М. : КНОРУС, 2013. - 510с